

Das E-Book in Deutschland 2022

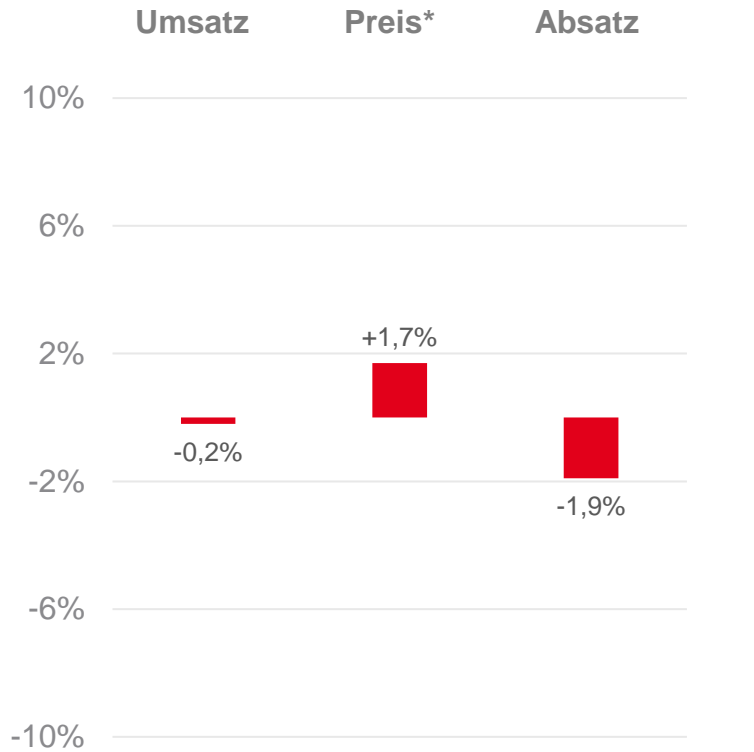
Frankfurt am Main, März 2023

Markt: Entwicklung der Kennzahlen

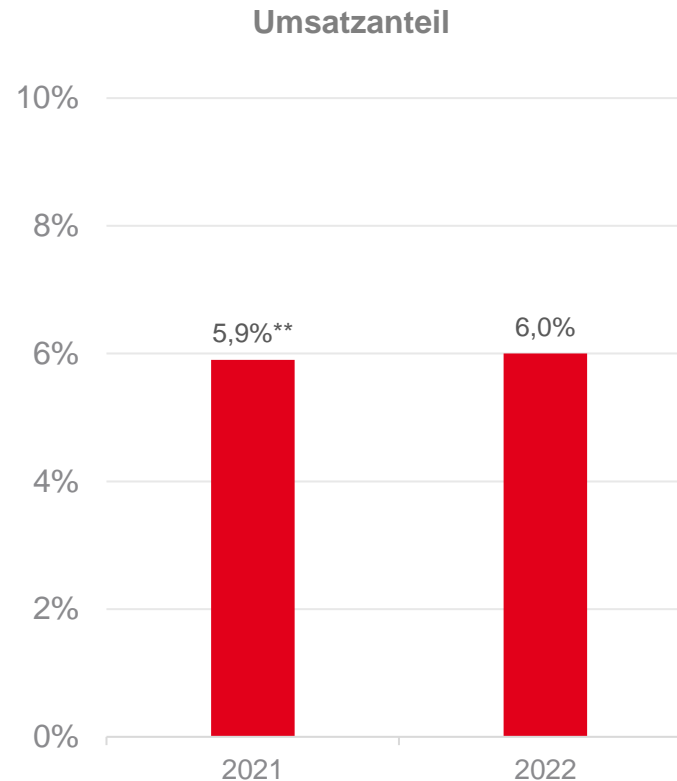
Entwicklung der Marktkennzahlen 2022 zu 2021 und Umsatzanteil

E-BOOK

MARKT



* Von den Käufer*innen durchschnittlich für in E-Book bezahlter Preis



** Durch eine Umstellung im GfK Verbraucherpanel Media*Scope Buch weicht der Anteil des Jahres 2021 geringfügig von früheren Veröffentlichungen ab.

Der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt ist im Jahr 2022 im Vergleich zum Vorjahr stabil, mit einem minimalen Minus von 0,2%. Es wurden 6,0% aller Umsätze am Publikumsbuchmarkt mit E-Books erwirtschaftet. Der Absatz sinkt in diesem Zeitraum um 1,9% von 38,0 auf 37,3 Millionen verkaufte Exemplare.

Der von den Käufer*innen im Schnitt für ein E-Book bezahlte Preis erhöhte sich um 1,7% von 6,45 € auf 6,56 €.

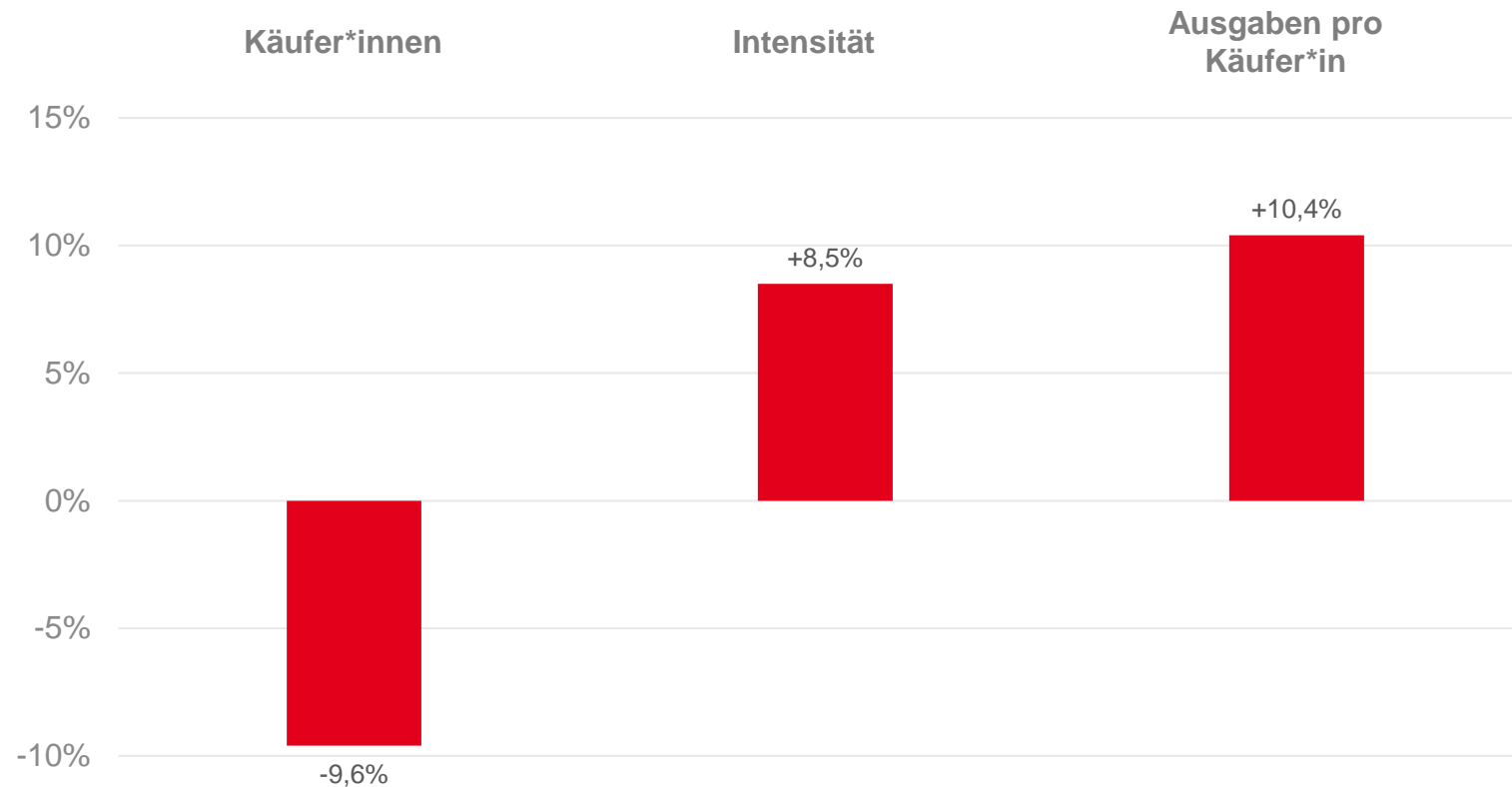


Käufer*innen: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Käufer*innen-Kennzahlen 2022 zu 2021

E-BOOK

KÄUFER*INNEN



Die Zahl der E-Book-Käufer*innen sank im Vergleich zum Jahr 2021 um 9,6%.

Deutlich angestiegen sind in diesem Zeitraum jedoch die durchschnittliche Stückzahl pro Käufer*in (plus 8,5% auf 12,2 Exemplare) und die Pro-Kopf-Ausgaben (plus 10,4% auf 80,31 €).

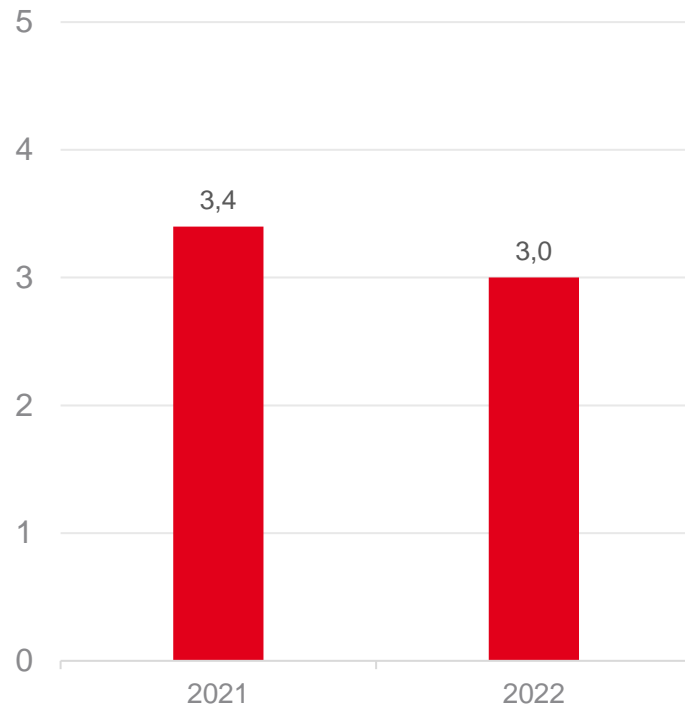
Personen, die im E-Book-Markt aktiv waren, kauften demnach deutlich mehr als im Vorjahr.



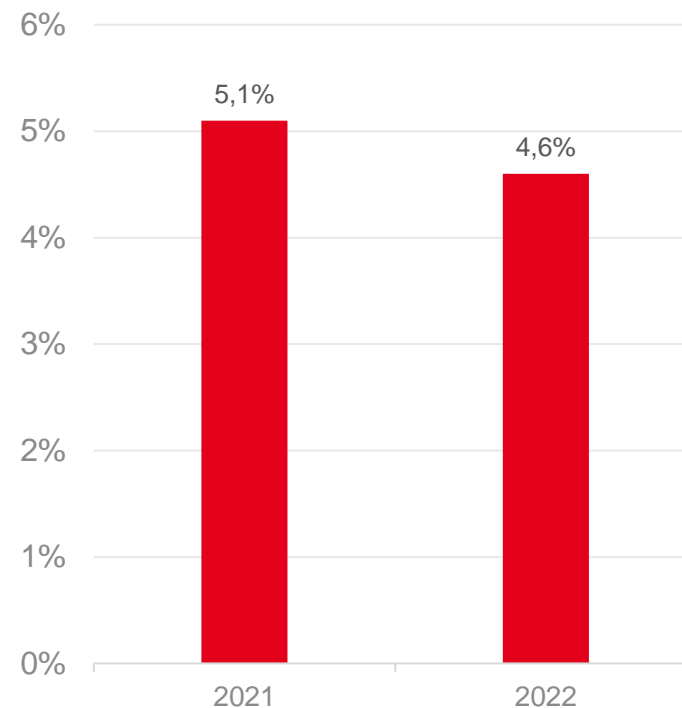
Käufer*innen: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

Entwicklung der Käufer*innen 2022 zu 2021

Anzahl der E-Book-Käufer*innen
in Millionen Personen



Anteil der E-Book-Käufer*innen an der
Gesamtbevölkerung (Käufer*innenreichweite)



Im Jahr 2022 kauften rund 3,0 Millionen Personen E-Books – etwa 324.000 weniger als im Jahr 2021. Damit sinkt der Anteil der E-Book-Käufer*innen an der Bevölkerung auf 4,6%.

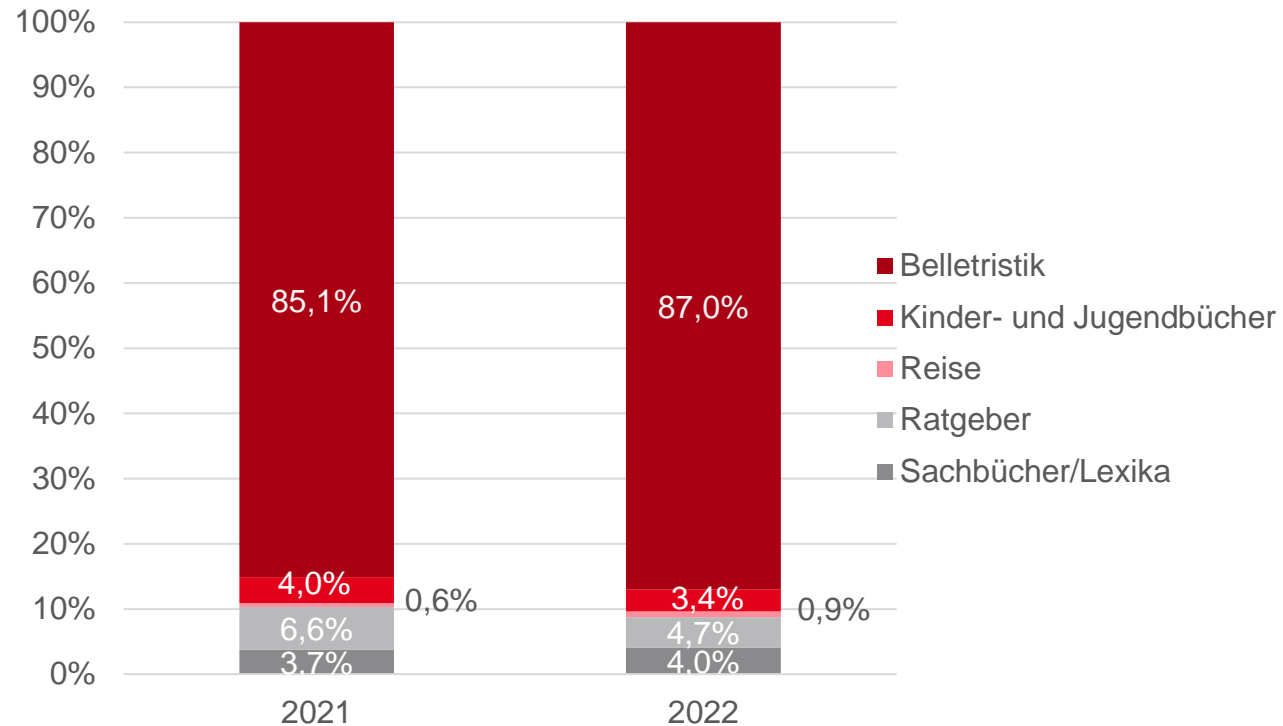


Markt: Umsatzanteile der Warengruppen

Anteile der Warengruppen am E-Book-Publikumsbuchmarkt 2022 zu 2021

E-BOOK

WARENGRUPPEN



Im Jahr 2022 entfielen 87,0% der Umsätze am Publikumsbuchmarkt auf belletristische Titel. Die Umsätze legten dabei um 2,0% zu.



Datenbasis

GfK Consumer Panel Media*Scope Buch

Instrument

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem GfK Consumer Panel Media*Scope Buch. Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen, die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 66,2 Millionen Menschen dar.

Abdeckung

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- › Kostenfreie E-Books
- › Kostenpflichtige Flatrates/digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- › Gratis E-Book-Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)



Marktforschung

T: +49 69 13 06 347

F: +49 69 13 06 17 347

E: marktforschung@boev.de

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main

www.boersenverein.de